

Neo.Fashion. mit internationaler Premiere: Fashion Art Toronto bringt kanadische Nachwuchsdesigner:innen nach Berlin

- **Vernetzung mit Kanadas führender Plattform für Mode und Kunst**
- **Exklusiver Einblick in die Modeszene Torontos in Berlin**
- **Neo.Fashion. stärkt Rolle als internationale Plattform für Nachwuchsdesign**

Berlin, 23. Juni 2026 – Bei ihrer 10. Edition setzt die Neo.Fashion. ein starkes internationales Zeichen: Mit Fashion Art Toronto (FAT) präsentiert sich Kanadas führende Plattform für Mode und Kunst erstmals in Berlin. Unter dem Titel „Toronto to Berlin“ zeigt FAT im Rahmen der Neo.Fashion. eine kuratierte Auswahl von fünf herausragenden Nachwuchsdesigner:innen und insgesamt 29 Looks.

Der Auftritt eröffnet einen exklusiven Einblick in die aktuelle Modeszene Torontos – geprägt von Diversität, künstlerischer Interdisziplinarität und einer unabhängigen, experimentellen Designkultur. Die gezeigten Designerinnen und Designer stehen exemplarisch für eine neue Generation von Kreativen, die Mode als Schnittstelle von Kunst, Identität und gesellschaftlichem Diskurs begreifen

Fashion Art Toronto gilt als Kanadas wichtigste Plattform für unabhängige Mode und ist zugleich die am längsten bestehende Fashion- und Arts-Week des Landes. Seit über zwei Jahrzehnten fördert FAT aufstrebende und etablierte Talente durch Runway-Shows, Ausstellungen und interdisziplinäre Formate und baut aktiv Brücken zwischen der kanadischen Modeszene und internationalen Märkten.

Die FAT zeigt bei der Neo.Fashion. Kollektionen von Zoe Stone, Anton Styntsov, Will Di Perno, Tom Symonds und Adrine Imishyan. Die Bandbreite reicht von avantgardistischen, skulpturalen Arbeiten über experimentelle Materialstudien bis hin zu präziser Tailoring-Kunst und konzeptuellen Ready-to-Wear-Ansätzen.

„Toronto und Berlin sind beide Städte, die auf Kreativität, Vielfalt und unabhängigem Denken aufgebaut sind. Diese Partnerschaft mit der Neo.Fashion. ist eine außerordentlich bedeutsame Möglichkeit, unsere Communities zu verbinden und neue internationale Wege für aufstrebende Designerinnen und Designer zu eröffnen. Für uns bedeutet Toronto to Berlin: Türen öffnen, Beziehungen aufbauen und kanadischen Talenten die Chance geben, auf einer globalen Bühne wahrgenommen zu werden. Wir sind unglaublich stolz darauf, die Kreativität der Modeszene Torontos nach Berlin zu bringen, und freuen uns darauf, diesen Austausch zwischen Kanada und Deutschland in den kommenden Jahren weiterzuentwickeln“, sagt **Vanja Vasic**, Gründerin und Creative Director von Fashion Art Toronto. Vasic ist seit mehr als zwei Jahrzehnten eine treibende Kraft in Kanadas unabhängiger Modeszene. Sie gründete FAT als Plattform für interdisziplinäre, unabhängige und unterrepräsentierte Talente und prägte damit einen der dynamischsten Orte des Landes für Mode, Kunst und kulturellen Austausch. Heute gilt sie als zentrale Verbinderin zwischen aufstrebenden kanadischen Designerinnen und Designern und internationalen Märkten.

Neo.Fashion. und FAT: nachhaltige Förderung von kreativem Nachwuchs

Die Teilnahme der FAT an der Neo.Fashion. markiert einen weiteren Schritt in dieser internationalen Vernetzung. „Das ist zugleich das Ergebnis eines intensiven Austauschs, den wir im vergangenen Jahr gestartet haben“, so Jens Zander, Gründer und Leiter des Neo.Fashion. e.V., und ergänzt „umso bemerkenswerter ist die Geschwindigkeit, mit der sich diese Zusammenarbeit nun konkretisiert.“ Beide Organisationen verbindet dabei ein zentrales Anliegen: die nachhaltige Förderung und internationale Sichtbarmachung von kreativem Nachwuchs. Sowohl Fashion Art Toronto als auch die Neo.Fashion. verstehen sich als Plattformen, die jungen Designtalente frühzeitig Zugang zu Öffentlichkeit, Netzwerk und Markt ermöglichen. Mit der Zusammenarbeit von Fashion Art Toronto unterstreicht die Neo.Fashion. einmal mehr ihre Rolle als internationale Plattform für Nachwuchsdesign und als Ort, an dem neue kreative Allianzen entstehen.

Neo.Fashion. – auf einen Blick

Die Neo.Fashion. ist Deutschlands vielseitigste Plattform und Netzwerk für junge Fashion Designerinnen und -Designer. Seit 2017 bietet sie Absolventen und Absolventinnen von Mode- und Designhochschulen sowie aufstrebenden

Nachwuchslabels eine professionelle Bühne zur Präsentation ihrer Kollektionen. Als fester Bestandteil der Berlin Fashion Week präsentiert die Neo.Fashion. die besten Graduierten aus ganz Deutschland in Fashion Shows, Showrooms und digitalen Formaten. Mit der Gründung des gemeinnützigen Neo.Fashion. e.V. im Jahr 2025 wurde die Initiative dauerhaft als Verein etabliert und fördert Talente nun ganzjährig durch Wettbewerbe, Workshops, Mentoring-Programme und internationale Kooperationen. Die Neo.Fashion. steht für Diversität, Innovation und Nachhaltigkeit in der Mode und schafft ein unterstützendes Umfeld, in dem interdisziplinärer Austausch und die Verbindung von Kreativität mit Wirtschaft im Mittelpunkt stehen. Strategische Partner sind unter anderem der Fashion Council Germany und der Gesamtverband textil+mode. Weitere Info www.neofashion.de

Neo.Fashion. – Kontakt Media

Neo.Fashion. e.V.
Sophie Fuhlbrügge
E-Mail: presse@neofashion.de
Web: www.neofashion.de
Social Media: [@neofashion.de](https://www.instagram.com/neofashion.de)