

Berlin, 25. Juni 2026

Countdown Neo.Fashion. 2026: Nachwuchstalente, internationale Shows und starkes Netzwerk zur Berlin Fashion Week

- **Über 100 Absolvent:innen deutscher und internationaler Modehochschulen**
- **Neue Location „Neues Ufer“ Symbol für Aufbruch der Neo.Fashion.**
- **Hochkarätige Jurys mit Expert:innen aus der internationalen Modebranche**
- **Fashion Art Toronto (FAT) präsentiert erstmals in Berlin**
- **Premiere für Central Saint Martins, University of the Arts, London**

Berlin, 25. Juni 2026 - Der Countdown läuft: Zur Berlin Fashion Week bietet die Neo.Fashion. auch 2026 wieder die große Bühne für den Modenachwuchs. Mehr als 100 Absolvent:innen deutscher Modehochschulen sowie ausgewählter internationaler Hochschulen und Plattformen* präsentieren vom 2. bis 4. Juli bei der 10. Ausgabe der Neo.Fashion. ihre Abschlusskollektionen. Sie stehen im Mittelpunkt der Runway Shows, aus denen zwei hochkarätig besetzte Jurys – eine fokussiert sich ausschließlich auf digitale Themen - die besten Arbeiten auswählen und mit den Neo.Fashion. Awards auszeichnen.

Erstmals findet die Neo.Fashion. im „Neues Ufer 13“ statt. Die ehemalige Industriehalle, die aktuell kulturell zwischengenutzt wird, dient dabei als neuer Raum für kreative Entwicklung und wird von der BAUWERT AG als Location Partner geöffnet. BAUWERT, ein renommierter Berliner Projektentwickler, der für anspruchsvolle Stadtentwicklung und hochwertige architektonische Konzepte steht, setzt mit dem „Neues Ufer“ gezielt Impulse für neue urbane Nutzungen. „Das ‚Neue Ufer‘ steht für Aufbruch – für uns als Plattform und für die Talente, die hier ihre nächsten Schritte vorbereiten“, so Neo.Fashion.-Gründer Jens Zander.

Der Dank der Neo.Fashion. gilt den teilnehmenden Hochschulen sowie den Unterstützer:innen der Veranstaltung, die mit ihrem Engagement dazu beitragen, dass die diesjährige Ausgabe vollständig ohne öffentliche Fördermittel realisiert werden

kann. Mit dem neu gegründeten Neo.Fashion. e.V. hat sich zudem ein Organisationsteam formiert, das die Plattform ehrenamtlich weiterentwickelt.

Auftakt mit Netzwerkfokus

Los geht die diesjährige Neo.Fashion. am 2. Juli mit einer weiteren Ausgabe des Next.Level.Network, das dem Modenachwuchs die Chance eröffnet, Vertreterinnen und Vertreter aus Modeindustrie, Politik, Medien, Startups und Textilforschung kennenzulernen. Tex Started, eine Initiative des Gesamtverbandes textil+mode, die Startups und mittelständische Unternehmen zusammenbringt, präsentiert neue Ideen – von digitalen Produktionsprozessen über nachhaltige und smarte Materialien bis hin zu neuen Geschäftsmodellen. Ein Highlight dabei sind Speed-Coachings, die jungen Talenten konkrete Unterstützung bei der Weiterentwicklung ihrer Ideen bieten. Die Neo.Fashion. positioniert sich damit gezielt als Schnittstelle zwischen Ausbildung und Einstieg in die Berufskarriere.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt in diesem Jahr auch auf internationaler Vernetzung. Durch Kooperationen mit internationalen Partnern – darunter der Fashion Art Toronto (FAT). Die Teilnahme der FAT an der Neo.Fashion. markiert einen weiteren Schritt in dieser internationalen Vernetzung. „Das ist zugleich das Ergebnis eines intensiven Austauschs, den wir im vergangenen Jahr gestartet haben“, so Zander und ergänzt, „Umso bemerkenswerter ist die Geschwindigkeit, mit der sich diese Zusammenarbeit nun konkretisiert.“

*** Hochschulen und Plattformen außerhalb Deutschlands:**

- Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung, Linz, Österreich
- Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel, Basel, Schweiz
- Nationale Universität für Technologien und Design Kyjiw (KNUTD), Ukraine
- Central Saint Martins, University of the Arts, London, UK
- Fashion Art Toronto, Kanada

Neo.Fashion. – auf einen Blick

Die Neo.Fashion. ist Deutschlands vielseitigste Plattform und Netzwerk für junge Fashion Designerinnen und -Designer. Seit 2017 bietet sie Absolventinnen und Absolventen von Mode- und Designhochschulen sowie aufstrebenden Nachwuchslabern eine professionelle Bühne zur Präsentation ihrer Kollektionen. Als fester Bestandteil der Berlin Fashion Week präsentiert die Neo.Fashion. die besten Graduierten aus ganz Deutschland in Fashion-Shows, Showrooms und digitalen Formaten. Mit der Gründung des gemeinnützigen Neo.Fashion. e.V. im Jahr 2025

wurde die Initiative dauerhaft als Verein etabliert und fördert Talente nun ganzjährig durch Wettbewerbe, Workshops, Mentoring-Programme und internationale Kooperationen. Die Neo.Fashion. steht für Diversität, Innovation und Nachhaltigkeit in der Mode und schafft ein unterstützendes Umfeld, in dem interdisziplinärer Austausch und die Verbindung von Kreativität mit Wirtschaft im Mittelpunkt stehen. Strategische Partner sind unter anderem der Fashion Council Germany und der Gesamtverband textil+mode.

Weitere Infos www.neofashion.de

Neo.Fashion. – Kontakt Media

Neo.Fashion. e.V.
Sophie Fuhlbrügge
E-Mail: presse@neofashion.de
Web: www.neofashion.de
Social Media: [@neofashion.de](https://www.instagram.com/neofashion.de)