



Neo.Fashion.

@Berlin Fashion Week

10. Edition
3. & 4. Juli 2026

Digital Fashion Award by CLO

CLO Neo. Fashion BERLIN FASHION WEEK

Neo.Fashion. @Berlin Fashion Week Digital Fashion Award

Idee & Ziel des Digital Fashion Awards

Der Digital Fashion Design Award by CLO zeichnet die beste digitale Bachelor- oder Masterkollektion aus und rückt eine neue Generation von Designer:innen ins Rampenlicht, die Mode digital denken und gestalten. Eine Jury aus Branchenexpert:innen nominiert Arbeiten, die kreative Vision, technologische Innovation und gestalterische Qualität verbinden.





Teilnahmebedingungen

Der Digital Fashion Design Award richtet sich ausschließlich an Studierende, deren Abschlussarbeit im Rahmen eines Bachelor- oder Masterstudiums entstanden ist. Teilnahmeberechtigt sind Projekte, die im Wintersemester 2025/26 oder im Sommersemester 2026 abgeschlossen wurden.

Die eingereichte Kollektion sollte 3D konzipiert und umgesetzt sein. Auch hybride Projekte können eingereicht werden, sofern der Schwerpunkt klar auf der digitalen Arbeitsweise und Präsentation liegt und der digitale Anteil den zentralen Bestandteil der Arbeit bildet.

Wir freuen uns sehr, dass CLO unser Partner des Awards ist. Im Rahmen dieser Partnerschaft werden CLO-Dateien in der Einreichung vorausgesetzt – mindestens zwei bis drei in CLO visualisierte Prototypen sollten daher Teil des Projekts sein. Zusätzlich sind KI-unterstützte Tools zur Erstellung realistischer Renderings oder Animationen willkommen, um die Ideen und Konzepte möglichst eindrucksvoll zu präsentieren.

Neo. Fashion'



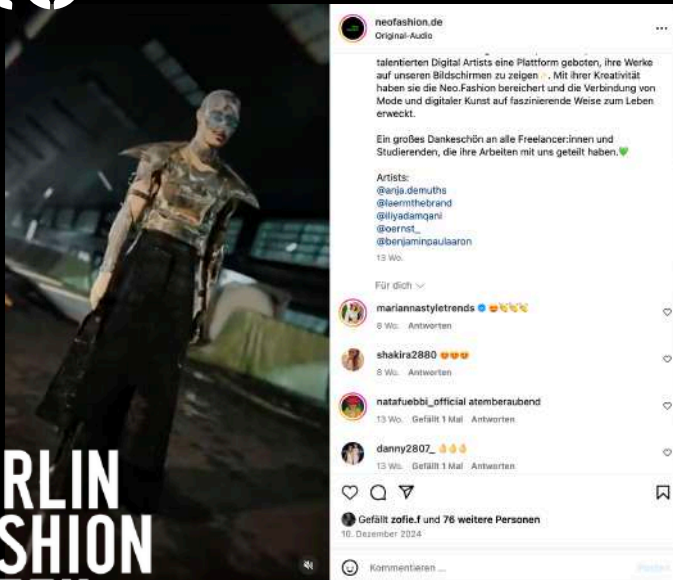
Einreichungsprozess

Zur Einreichung gehören eine kurze Projektbeschreibung sowie Materialien zur Visualisierung der digitalen Kollektion, z. B. Renderings, Videos, CLO Dateien. (Mehr Info im Kapitel: Einzureichende Dateien)

Alle Unterlagen werden bis zum **25. Juni 2026** über den Link **Videos Schools** hochgeladen.

Wichtig ist die vorgegebene Dateibenennung, damit die Einreichungen eindeutig zugeordnet werden können:

NeoFashionAward_Nachname_Vorname_Hochschule_BA/MA



BERLIN
FASHION
WEEK

Nach erfolgreicher Übermittlung gilt das Projekt als offiziell eingereicht und wird an die Jury weitergeleitet.

Die Gewinner:innen werden im Rahmen der offiziellen Preisverleihung des Best Graduates Awards während des Neo.Fashion. Events bekannt gegeben und ausgezeichnet.

Bewertung & Jury

Die eingereichten Projekte werden von einer unabhängigen Fachjury aus Expertinnen und Experten der Bereiche Mode, Design und digitale Technologien bewertet. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Jury stellt sicher, dass sowohl kreative als auch technische Aspekte berücksichtigt werden.

Die Bewertung basiert auf drei zentralen Kriterien. Erstens wird das Gesamtkonzept und der Innovationsgrad beurteilt, also wie klar die Idee entwickelt ist und wie originell sowie zeitgemäß das Projekt wirkt. Zweitens bewertet die Jury die Ästhetik und Designqualität, etwa Formensprache, Farbkonzept und die visuelle Gesamtwirkung. Drittens spielt die digitale Umsetzung eine wichtige Rolle, das Projekt wird anhand der abgegebenen CLO-Dateien und eingereicherter Dokumente bewertet.



Zeitplan

25.06.2026 – Einsendeschluss

Einreichung der digitalen Abschlussarbeiten über den Link [Videos Schools](#)

27.06.–30.06.2026 – Juryphase

01.07.2026 – Shortlist Announcement

Bekanntgabe der Top 5 Finalist:innen und Einladung zur finalen Projektpräsentation.

03.07.2026 – Finalpräsentationen im Rahmen der Neo.Fashion.

Die fünf Finalist:innen präsentieren ihre Projekte vor der Jury (10 Minuten Präsentation + 5 Minuten Feedback).

Anschließend entscheidet die Jury über das Gewinnerprojekt.

04.07.2026 – Award Ceremony

Ehrung des Gewinners / der Gewinnerin im Rahmen der Neo.Fashion. Best Graduates Show.

Ein bis zu 60-sekündiger Ausschnitt des Gewinnerprojekts wird gezeigt, der Preis wird von CLO Virtual Fashion überreicht.

Der Digital Fashion Design Award bietet den Gewinner:innen nicht nur eine Auszeichnung, sondern auch wertvolle Sichtbarkeit innerhalb der Mode- und Kreativbranche. Der Hauptpreis ist eine **CLO Jahreslizenz gesponsert von CLO Virtual Fashion**, die den Designer:innen ermöglicht, ihre digitale Designpraxis weiter auszubauen und professionell zu vertiefen.

Zusätzlich erhält das Gewinnerprojekt mediale Aufmerksamkeit und Veröffentlichung über Neo.Fashion., wodurch die Arbeit einer breiten Branchenöffentlichkeit präsentiert wird. Die Teilnahme am Award schafft zudem Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Digital-Fashion-Community und bietet eine Bühne im Rahmen der Neo.Fashion. Events, auf der innovative digitale Mode sichtbar wird.



Einzureichende Dateien

Folgende Software darf zusätzlich zu CLO genutzt werden: Marvelous Designer, Unreal Engine, Unity, Blender, Cinema 4D, sowie KI-Tools. Wichtig ist, dass die verwendete Software in der Dokumentation benannt wird. Die Kleidungsstücke müssen in CLO erstellt worden sein.

Alle eingereichten Dateien sind wie folgt benannt: **NeoFashionAward_Nachname_Vorname_Hochschule_BA/MA**

Konzeptdateiformat

- ✓ Selbst formulierte Konzeptbeschreibung (max. 1300 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- ✓ Angabe aller verwendeter Software
- ✓ Quellenangabe externer Assets, falls verwendet
- ✓ Dateiformat: PDF
- ✓ Maximale Dateigröße: 10 MB

CLO-Dateiformat

- ✓ Dateiformat: ZPRJ
- ✓ Kleidungsstück vollständig simuliert und texturiert auf einem Avatar in A/T-Pose

Bildformat

- ✓ Dateiformat: PNG, JPEG
- ✓ 3-5 Render und mind. Eine Outfit Vollansicht
- ✓ Maximale Dateigröße: 100 MB
- ✓ Auflösung: 1080 x 1920 Pixel (Full HD, Hoch- / Querformat)

Videoformat

- ✓ Dateiformat: MP4
- ✓ Dauer: 0,5-3 Minuten
- ✓ Maximale Dateigröße: 500 MB
- ✓ Auflösung: 1080 x 1920 Pixel (Full HD, Hoch- / Querformat)
- ✓ Videostandard: 1080p50
- ✓ Bitrate: 15 Mbit/s (15.000 kbit/s)
- ✓ Codec: h.264
- ✓ Farbraum: RGB





Filmlänge/Diashow

- ✓ Dauer: 0,5–3 Minuten

Elemente

- ✓ Vorspann – Künstlerlogo-Overlay: Wird am Anfang der Filmsequenz eingeblendet (2–3 Sekunden).
- ✓ Filmsequenz: Hauptinhalt mit Präsentation der Arbeiten der Künstler (KI- oder 3D-gerendertes Projekt).
- ✓ Abspann: Enthält Logos der verwendeten Software (optional) und die Websites/ Kontaktdaten der Künstler (5 Sekunden).

Filmsequenz

- ✓ Inhalt: 3D-Renderings / KI-optimierte Bilder / Animationen
- ✓ Verwendete Software: CLO, Unreal Engine, Unity, Blender, Cinema 4D, Nano Banana, Midjourney, Kling usw.



Digitale Ausstellung

Alle nominierten Abschlussarbeiten in der Rubrik Digital Fashion Design werden durchgehend während der beiden Eventtage der Neo.Fashion. zur Berlin Fashion Week am 03. und 04. Juli 2026 im Rahmen der Digitalen Ausstellung gezeigt.

Die Logos von Neo.Fashion. und CLO werden zwischen den eingereichten Filmesequenzen eingefügt und in einer Endlosschleife abgespielt.

Kontakt

Neo.Fashion. e.V.

Neo.Fashion. e.V.
La-Rochelle-Straße 24
13127 Berlin

Web: neofashion.de

Mail: info@neofashion.de

Hotline: 030 - 44328966

Mobil: 0179 7601291

Social Media: [@neofashion.de](https://www.instagram.com/neofashion.de)

Ansprechpartnerin:

Franziska Englberger

digital@neofashion.de



Neo. Fashion' BERLIN FASHION WEEK